



Neuigkeiten des Deutsch-Ukrainischen Agrarpolitischen Dialogs (APD)

Projektaktivitäten

Geschäftsklima in der Landwirtschaft hat sich deutlich verschlechtert



Im Februar 2016 war das Geschäftsklima im Agrarsektor der Ukraine, aus der Sicht der Agrarproduzenten, wiederum schlecht; noch schlechter als bei der letzten Umfrage, im November 2015. Wichtige hemmende Faktoren für die Geschäftsentwicklung werden in der mangelnden staatlichen Unterstützung für die Landwirte sowie in den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und in der allgemeinen Politik gesehen. In diesem Zusammenhang verschlechtert sich der Geschäftsklimaindex beachtlich. Dies sind die Ergebnisse der dritten Erhebung des Agrargeschäftsklimaindexes (AGI), der gemeinsam vom Deutsch-Ukrainischen Agrarpolitischen Dialog (APD) und vom Wirtschaftsverband "Ukrainian Agribusiness Club" (UCAB) implementiert wird.

Im Februar 2016 wurde das Geschäftsklima in der Landwirtschaft der Ukraine mit -18,8 Punkten bewertet. Das ist die schlechte Bewertung durch die Agrarproduzenten seit Beginn der Einführung des AGI im August 2015. Im Ergebnis sinkt der Geschäftsindex des Agrarsektors, der den Trend der Geschäftslage zum Ausdruck bringt, von 102,7 im November 2015 auf nun 96,4.

Mit Blick auf die Faktoren, die das Geschäftsklima in der Landwirtschaft beeinflussen, verweisen die Befragungsergebnisse auf die Beeinträchtigungen durch (i) die geringe staatliche Unterstützung sowie (ii) die ungünstigen makroökonomischen Bedingungen und (iii) die Instabilität der allgemeinen Politik in der Ukraine (entsprechend -72,0 Punkte, -71,4 Punkte, -58,6 Punkte). Positive Einschätzungen des Geschäftsklimas wurden im Hinblick auf den Zugang zu (i) qualifizierten Mitarbeitern sowie (ii) Maschinen und Anlagen für die landwirtschaftlichen Erzeuger (entsprechend +20,8 und +18,8 Punkte) abgegeben.

In allen untersuchten Regionen der Ukraine wurde das Geschäftsklima von den befragten landwirtschaftlichen Produzenten schlecht bewertet. Die schlechtesten Bewertungen wurden in den westlichen und südlichen Regionen (entsprechend -32,3 Punkte und -22,8 Punkte) abgegeben. Obwohl auch die Produzenten der zentralen Region das gegenwärtige Geschäftsklima negativ einstufen (-12,9 Punkte), zeigt der Geschäftsindex für diese Region, mit 105,8, eine Verbesserung des Geschäftsklimas im Vergleich zu früheren Umfrageergebnissen an.

Die bisher durchgeführten Umfragen lassen eine Abhängigkeit zwischen der Zufriedenheit mit dem Geschäftsklima und der Größe der Agrarunternehmen erkennen. Im Februar 2016 bewerteten die individuellen Kleinproduzenten das Geschäftsklima mit -36,4 Punkten als ziemlich schlecht, wäh-

rend es die Agrarholdings mit +39,4 Punkten deutlich positiver beurteilten. Die Farmbetriebe liegen mit ihren Bewertungen des Geschäftsklimas zwischen diesen beiden Gruppen. Vom Standpunkt der individuellen Kleinproduzenten hat sich das Geschäftsklima im Zuge der jüngsten Umfragen verschlechtert, was zu einem Geschäftsindex von 97,4 führt, während die Agrarholdings ihre Bewertung verbessert haben und daher für diese Produzenten ein Geschäftsindex von 110,1 ausgewiesen wird.

Bisherige Umfrageergebnisse deuten darauf hin, dass die Pflanzenproduzenten das Geschäftsklima in der Regel besser, als andere Produzenten, beurteilen. Im Februar 2016 bewerteten sie das Geschäftsklima auf einem Niveau von + 2,7 Punkten. Alle analysierten Produzentengruppen haben ihre Bewertung des Geschäftsklimas im Laufe der Umfragen herabgestuft: Der Geschäftsindex der Pflanzenzüchter liegt derzeit auf einem Niveau von 99,2; der Index der nicht spezifizierten, individuellen Kleinproduzenten liegt bei 97,4 und der Geschäftsindex für Viehzüchter bei 94,4.

Hinweis: Der Agrargeschäftsindex (AGI) wurde auf der Grundlage deutscher Erfahrungen im Rahmen einer gemeinsamen Initiative von APD und UCAB entwickelt. Der AGI wird quartalsweise auf der Grundlage von 400 Befragungen erhoben. Das Geschäftsklima reflektiert die subjektive Beurteilung der aktuellen Situation und der Aussichten auf das jeweils kommende Jahr durch die landwirtschaftlichen Produzenten; der Wirtschaftsindex stellt den Trend des Geschäftsklimas dar. Weitere Einzelheiten der Methodik des AGI können unter www.apd-ukraine.de abgerufen werden.

Quelle: APD. Foto: APD. Datum: 09.03.2016