



## Новини

# Німецько-українського агрополітичного діалогу (АПД)

### Новини діяльності проекту

#### Бізнес-клімат в аграрному секторі значно погіршився



У лютому 2016 бізнес-клімат в аграрному секторі України, з точки зору сільськогосподарських виробників, знову негативний; ще гірший ніж під час останнього опитування у листопаді 2015. Важливими факторами, які призупиняють розвиток бізнесу, є мала державна підтримка фермерів, економічні рамкові умови та загальна політика. У зв'язку з цим, індекс аграрного бізнес-клімату значно погіршився. – Це результати третьої фази розрахунку індексу аграрного бізнес-клімату (ABI), що проводиться спільно Німецько-українським агрополітичним діалогом (АПД) та бізнес-асоціацією «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ).

У лютому 2016 бізнес-клімат у сільському господарстві було оцінено на рівні -18,8 пунктів. Це найгірша оцінка, яку дали сільськогосподарські виробники з початку введення ABI (серпень). У результаті індекс бізнес-клімату аграрного сектору, який показує тенденцію розвитку бізнесу, впав з 102,7 (листопад 2015) до 96,4.

З огляду на фактори, які впливають на бізнес-клімат у сільському господарстві, а також результати опитування, шкода завдається від (i) незначної державної підтримки, а також (ii) несприятливих макроекономічних умов та (iii) нестабільності загальної політики в Україні (-72,0 пункти, -71,4 пункти, -58,6 пункти відповідно). Позитивні оцінки бізнес-клімату було надано з огляду на (i) доступність залучення кваліфікованих співробітників, а також (ii) машин та устаткування для сільськогосподарських виробників (відповідно +20,8 та +18,8 пункти).

В усіх досліджуваних регіонах України опитані сільськогосподарські виробники оцінили бізнес-клімат негативно. Найгірші оцінки було надано у західних та південних регіонах (-32,3 та -22,8 пункти відповідно). Хоча виробники центральних регіонів бізнес-клімат оцінили теж негативно (-12,9 пункти), індекс бізнес-клімату цього регіону показує його покращення у порівняння з попередніми результатами опитування (105,8).

Попередньо проведені опитування вказують на залежність між задоволенням від умов ведення бізнесу та величиною аграрного підприємства. У лютому 2016 індивідуальні малі господарства оцінили бізнес-клімат досить негативно (-36,4 пункти), тоді як агрохолдинги достатньо позитивно (+39,4 пункти). Оцінки фермерських господарств лежать в межах оцінок цих двох груп. З точки зору індивідуальних малих господарств, бізнес-клімат, з огляду на останнє

опитування, погіршився, і тому індекс бізнес-клімату становить 97,4, тоді як оцінки агрохолдингів покращилися і індекс бізнес-клімату для цих виробників становить 110,1.

Попередні результати опитування вказують, що виробники рослинницької продукції оцінюють бізнес-клімат, як правило, краще, ніж інші. У лютому 2016 вони оцінили бізнес-клімат на рівні +2,7 пункти. Усі групи виробники у ході опитувань зменшили свою оцінку бізнес-клімату: індекс бізнес-клімату виробників рослинницької продукції зараз знаходиться на рівні 99,2; індекс не спеціалізованих, індивідуальних малих господарств знаходиться на рівні 97,4, а індекс бізнес-клімату виробників тваринницької продукції – на рівні 94,4.

Примітка: Індекс бізнес-клімату аграрного сектору (АВІ) було розроблено на основі німецького досвіду у рамках спільної ініціативи АПД та УКАБ. АВІ розраховується щоквартально на основі 400 опитувань. Бізнес-клімат показує суб'єктивну оцінку сільськогосподарських товаровиробників нинішньої ситуації та перспективи на кожен наступний рік; індекс бізнес-клімату показує тенденцію бізнес-клімату. Інші деталі методології розрахунку АВІ можна знайти тут [www.apd-ukraine.de](http://www.apd-ukraine.de).

Джерело: АПД. Фото: АПД. Дата: 09.03.2016