

Аграрний бізнес-клімат України досяг нових висот

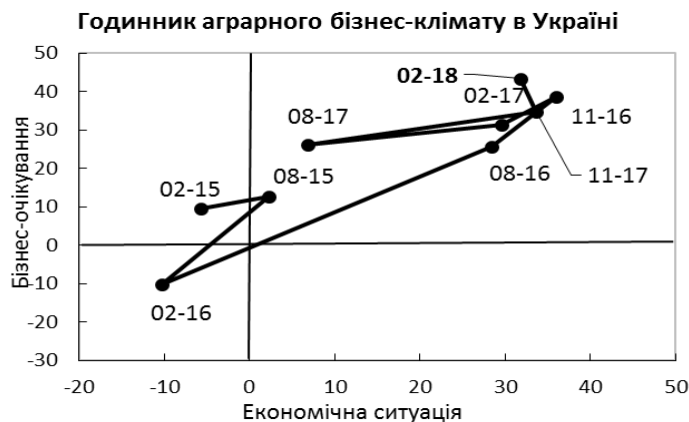
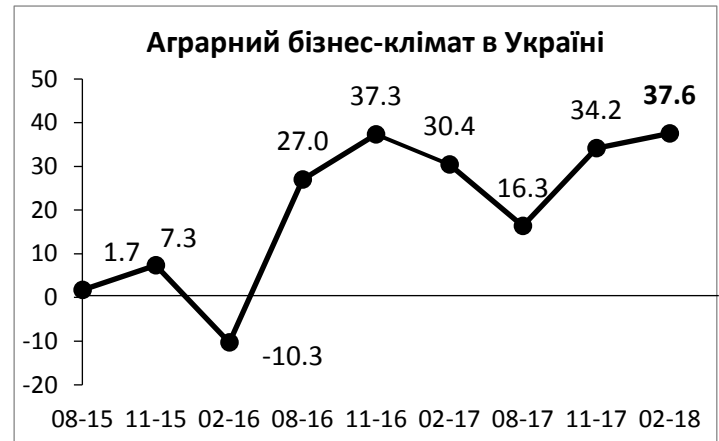
Київ, 22 лютого 2018. Опитування виконане в лютому демонструє поліпшення сприйняття сільськогосподарськими виробниками аграрного бізнес-клімату (АБК), який цього разу став рекордним, сягнувши 37,6 пунктів.

Опитування, зокрема, вказує на позитивну оцінку прибутку підприємствами (38,5 пункти). Машини та обладнання також вважають важливим фактором успіху (25,1 пункти). Загальна політика та економічні рамкові умови засвідчують, як і в минулому, особливо негативний вплив на АБК (актуально- 50,5 та - 44,0 пункти відповідно).

Оцінки АБК в регіонах Центральної України та в західних регіонах є позитивними: 47,9 та 41,1 пунктів відповідно. Виробники з Південної України визначили АБК набагато гірше – на рівні 27,6 пунктів. Найнижчі оцінки динаміки бізнес-клімату продемонстрували північно-східні області, а саме на рівні 25,4 пункти.

Зважаючи на масштаби виробництва, найвища оцінка АБК надана виробниками з земельним банком більше 5 000 га – на рівні 44,1 пункти. Додатково, виробники в структурах холдингів надали позитивну оцінку на рівні 41,4 пункти. Помітним стало значне поліпшення оцінки АБК виробниками з земельним банком до 5 000 га – від 19,1 в листопаді 2017 року до 33,7 пунктів в лютому 2018 року.

Виробники продукції рослинництва дуже позитивно оцінили АБК – на рівні 40,2 пунктів, тоді як тваринництва – лише на рівні 28,5 пунктів.



Годинник аграрного бізнес-клімату України одночасно демонструє оцінку поточної та перспективної бізнес-ситуації серед аграрних виробників.

АБК покращився в основному завдяки значному зростанню оцінки бізнес-очікувань (43,4 пункти) у порівнянні з попереднім опитуванням (34,7 пункти). Однак, показник поточної ситуації в бізнесі аграрних виробників дещо скоротився з 33,7 пунктів в листопаді 2017 року до поточного рівня в 31,9 пунктів.

Довідка: Аграрний бізнес-клімат (АБК) був розроблений та впроваджений завдяки спільним зусиллям Німецько-українського агрополітичного діалогу (АПД) та асоціації «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ) на базі німецького бізнес-клімату (ifo-Geschäftsklimaindex). Він розраховується три рази на рік, починаючи з 2015 року. АБК демонструє суб'єктивну оцінку 400 аграрних виробників щодо поточного стану умов господарювання та їх річної перспективи. АБК варіюється між значенням -100 (вкрай несприятливі умови), нейтральним значенням – 0, та до +100 (вкрай сприятливі умови). У ході опитувань розрахунок АБК був удосконалений у порівнянні з попередніми опитуваннями: графік будується на базі аналізу лише першого питання стосовно економічного становища сільськогосподарських товаровиробників. У цьому контексті графік АБК значно змістився в позитивній бік. Інші питання, наприклад, про загальні і макроекономічні рамкові умови будуть використані для пояснення результатів опитування.