

Українські аграрії в очікуванні світової фінансової кризи

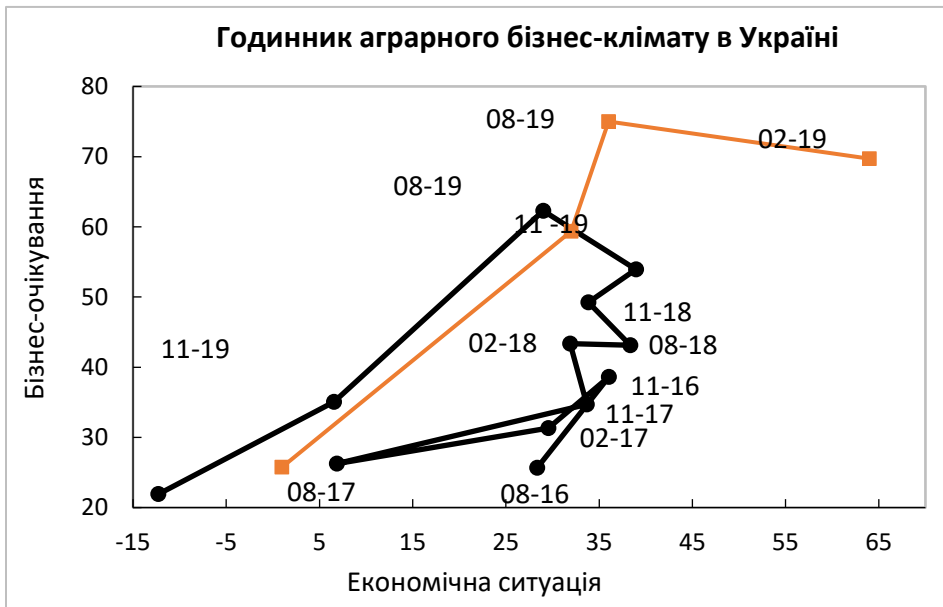
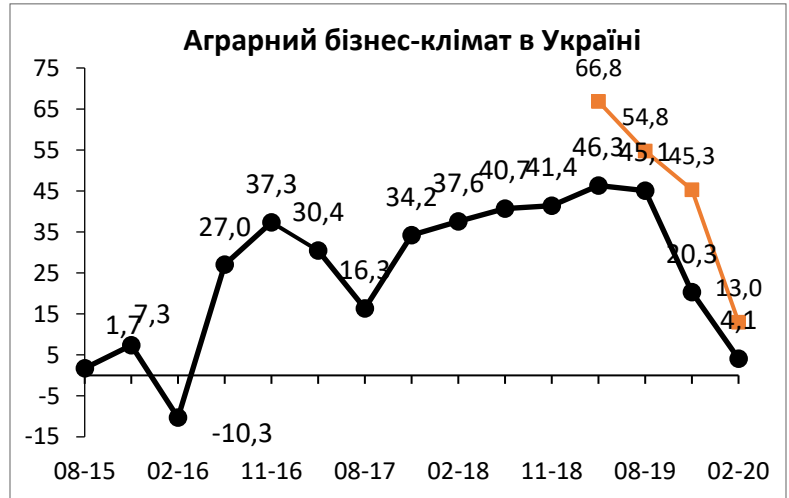
Київ, 20 лютого 2020 року. Проведене у лютому опитування аграрних товаровиробників щодо аграрного бізнес-клімату України (АБК) демонструє його погіршення. Починаючи з листопада минулого року значення індексу падає другий період поспіль і наразі становить 4,1 пункти. Скоріш за все, це погіршення є наслідком невизначеності стосовно земельної реформи та очікувань світової економічної кризи на фоні пандемії.

На фоні загального погіршення індексу найвищими залишаються показники забезпечення технікою та обладнанням 15,4 пункти та зміни розміру земельного банку і/або кількості поголів'я. Найгіршим показником традиційно залишається оцінка собівартості -53,6 пункти.

Представники державних адміністрацій також погіршили оцінку АБК. Наразі він складає 13,0 пунктів. Але традиційно оцінка представників влади є більш оптимістичнішою ніж оцінка аграрних виробників .

В розрізі масштабів виробництва, всі категорії окрім особистих селянських господарств погіршили свою оцінку індексу АБК. При цьому представники особистих селянських господарств та господарств із земельним банком більше 5000 га оцінили АБК найвище – на рівні 11,5 пунктів та 11,0 пунктів відповідно. А найнижчі оцінки мають категорії: холдинги 3,6 пункти та господарства із земельним банком менше 5000 га -10,1 пункти.

На диво, виробники продукції тваринництва, у порівнянні з останнім оцінюванням у листопаді 2019 року, підвищили свою оцінку АБК з 10,0 до 33,1 пунктів. Змішані виробники також підвищили оцінку з -29,9 до 30,5 пунктів. Натомість виробники продукції рослинництва знизили оцінку з 23,3 до 0,5 пунктів.



Годинник аграрного бізнес-клімату України одночасно демонструє оцінку поточної економічної ситуації аграрними виробниками та їхні бізнес-очікування.

Серед представників аграрного бізнесу погіршилися як бачення так і очікування щодо розвитку ситуації в майбутньому. Поміж представників державних адміністрацій також прослідковується погіршення аналогічних показників. Проте, стан поточної економічної ситуації вони оцінили дещо краще ніж представники аграрного бізнесу.

В цей раунд опитування представники агробізнесу були в третє опитані щодо впливу зміни клімату на їхню діяльність. Переважна більшість опитаних підприємств, а саме 52% заявили, що зміни клімату негативно вплинули на бізнес. Проте 5% сказали що зміни позитивно впливають, а 41,8 заявили, що нейтрально. При цьому 86% заявили що вимушені переглядати свої виробничі практики через зміну клімату (за результатами минулого опитування 81,8%.)

104 (26%) опитаних цього разу респондентів брали також участь в опитуванні в листопаді. 40 (10%) з них приймали участь в опитуванні стосовно АБК 3-й раз поспіль.

Довідка: Аграрний бізнес-клімат (АБК) був розроблений та впроваджений завдяки спільним зусиллям Німецько-українського агрополітичного діалогу (АПД) та асоціації «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ) на базі німецького бізнес-клімату (ifo-Geschäftsklimaindex). Він розраховується три рази на рік, починаючи з 2015 року. АБК демонструє суб'єктивну оцінку 400 аграрних виробників щодо поточного стану умов господарювання та їх річної перспективи. АБК варіюється між значенням -100 (вкрай несприятливі умови), нейтральним значенням – 0, та до +100 (вкрай сприятливі умови). Починаючи з 2017 року, розрахунок АБК був удосконалений. Зокрема, АБК тепер розраховується тільки за першим питанням: за економічним станом аграрних виробників. Більш детальні запитання, стосовно бізнес-характеристик та макроекономічних умов, використовуються для пояснення результатів. Відповідно, АБК за всі періоди був перерахований за новою методологією, що призвело до стабільного зростання значень.