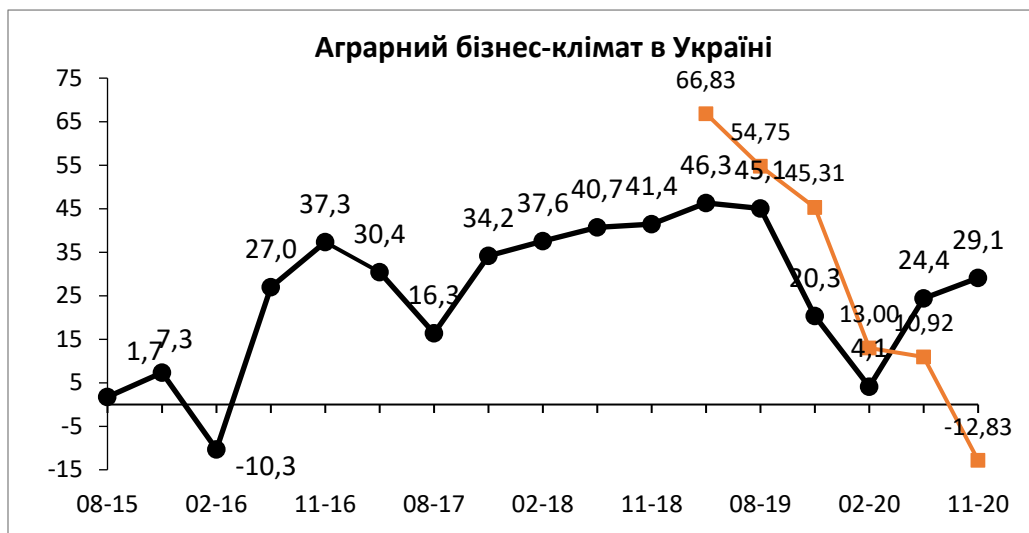


Українські аграрії адаптувалися до роботи в умовах пандемії

Київ, 11 грудня 2020 року. Проведене в кінці листопада – на початку грудня опитування аграрних товаровиробників щодо аграрного бізнес-клімату України (АБК) демонструє його покращення. Значення індексу в порівнянні з минулим дослідженням зросло з 24,4 пунктів у серпні до 29,1 пункту у листопаді. Ймовірно аграрії пристосувалися до роботи в



умовах пандемії. Починаючи з жовтня, зросли ціни на основні зернові культури, що дозволяє українським аграріям компенсувати помірні врожаї 2020 року.

На фоні загального поліпшення індексу найвищими залишаються оцінки таких показників, як доступу бізнесу до зовнішнього фінансування (37,2 пункти) та забезпечення технікою і обладнанням (37,9 пунктів). Найгіршим показником традиційно залишається оцінка собівартості (-27,7 пункти), хоча з минулого опитування цей показник збільшився на 11,7 пунктів.

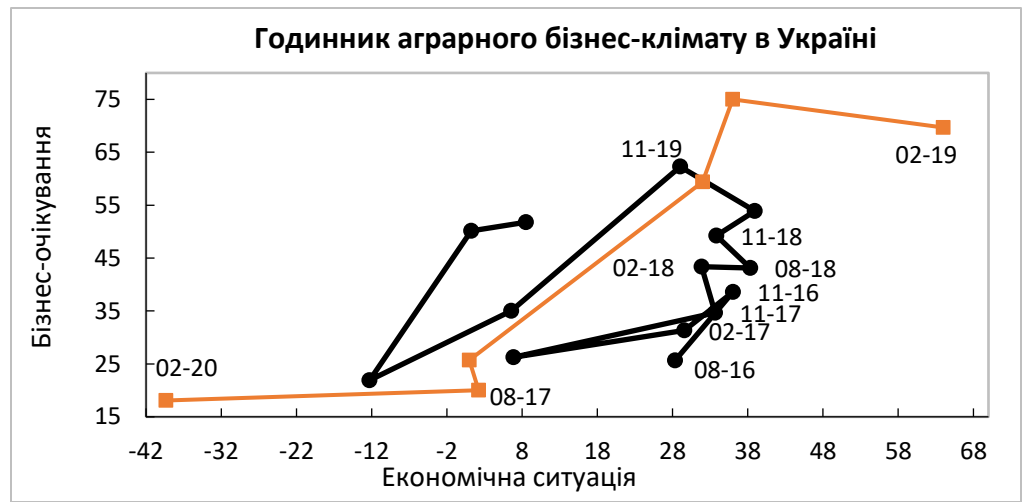
В розрізі масштабів виробництва, майже всі категорії покращили свою оцінку індексу АБК. При цьому, представники господарств із земельним банком більше 5000 га та особисті селянські господарства оцінили АБК найвище – на рівні 51,6 пунктів та 28,7 пунктів відповідно. Холдинги оцінили індекс АБК на рівні 21,7 пунктів, а господарства із земельним банком менше 5000 га – 27,8 пункти.

Виробники продукції рослинництва, у порівнянні з останнім оцінюванням у серпні 2020 року підвищили свою оцінку АБК з 23,3 до 25,9 пунктів. Змішані виробники навпаки знизили оцінку з 36,7 до 33,8 пунктів. Виробники продукції тваринництва збільшили оцінку з 9,8 до 34,5 пунктів. Ймовірно однією з причин такого підвищення є певні надії на державну підтримку для виробників продукції тваринництва в наступному році.

Представники місцевих державних адміністрацій (червона лінія) погіршили оцінку АБК. Наразі вона складає -12,8 пунктів проти 10,9 пунктів за результатами минулого дослідження. Це може бути пов'язано, в т.ч. з непевним ходом адміністративних реформ в новостворених територіальних громадах.

Годинник аграрного бізнес-клімату України одночасно демонструє оцінку поточної економічної ситуації аграрними виробниками та їхні бізнес-очікування.

В результаті останнього дослідження, представники аграрного бізнесу (чорна лінія) підвищили оцінку поточного економічного стану з 1,3 до 8,5 пунктів. Оцінка очікувань щодо стану бізнесу зросла з 50,1 до 51,8 пунктів.



Представники ж адміністрації, навпаки, зменшили оцінку поточного стану з 2,2 до -39,4 пунктів, а оцінка очікувань щодо стану бізнесу зменшилась з 20 до 18,1 пунктів.

В цей раунд опитування представники агробізнесу були вчетверте опитані щодо впливу зміни клімату на їхню діяльність. Переважна більшість опитаних підприємств (68,5%) заявили, що зміни клімату негативно вплинули на бізнес, під час минулого опитування так відповіли лише 61% опитаних підприємств. Лише 5,25% сказали, що зміни позитивно впливають, а 26,25% зазначили, що нейтрально. Як і під час минулого опитування, 80% заявили, що вимушені переглядати свої виробничі практики через зміну клімату.

Довідка: Аграрний бізнес-клімат (АБК) був розроблений та впроваджений завдяки спільним зусиллям Німецько-українського агрополітичного діалогу (АПД) та асоціації «Український клуб аграрного бізнесу» (УКАБ) на базі німецького бізнес-клімату (ifo-Geschäftsklimaindex). Він розраховується три рази на рік, починаючи з 2015 року. АБК демонструє суб'єктивну оцінку 400 аграрних виробників щодо поточного стану умов господарювання та їх річної перспективи. АБК варіюється між значенням -100 (вкрай несприятливі умови), нейтральним значенням – 0, та до +100 (вкрай сприятливі умови). АБК розраховується за оцінкою економічного стану та за очікуваннями аграрних виробників. Більш детальні запитання, стосовно бізнес-характеристик та макроекономічних умов, використовуються для пояснення результатів.