



Gefördert durch:  
  
Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft  
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# Бизнес-Индекс Украинского Агросектора (АВСІ) Методология и Первые Результаты

**Фолькер Зассе, Немецко-Украинский Агрополитический Диалог (APD)**  
**Игорь Остапчук, Украинский Клуб Аграрного Бизнеса (УКАБ)**

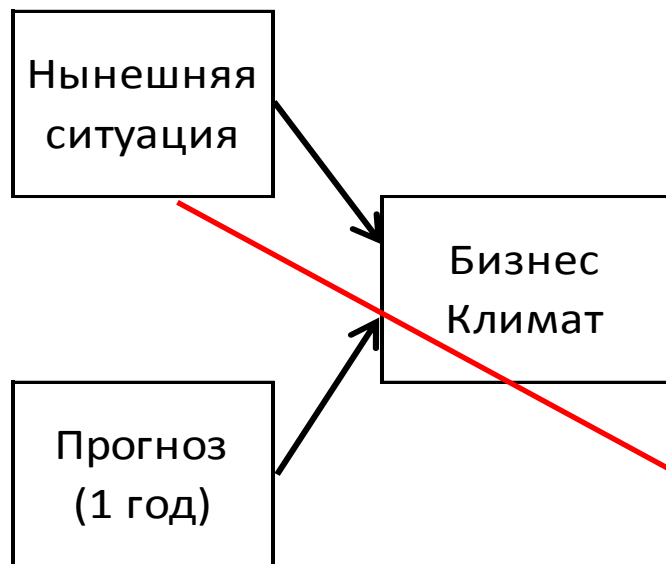
## Бизнес-Индекс Агросектора

- Ранний индикатор будущего развития аграрного сектора
- Быстрая и надежная субъективная оценка бизнес-климата аграрными производителями
- Фокус на общую и специфическую аграрную политику
- Полезная информация для МАПП и для предпринимателей
- Тесное сотрудничество между УКАБ и APD

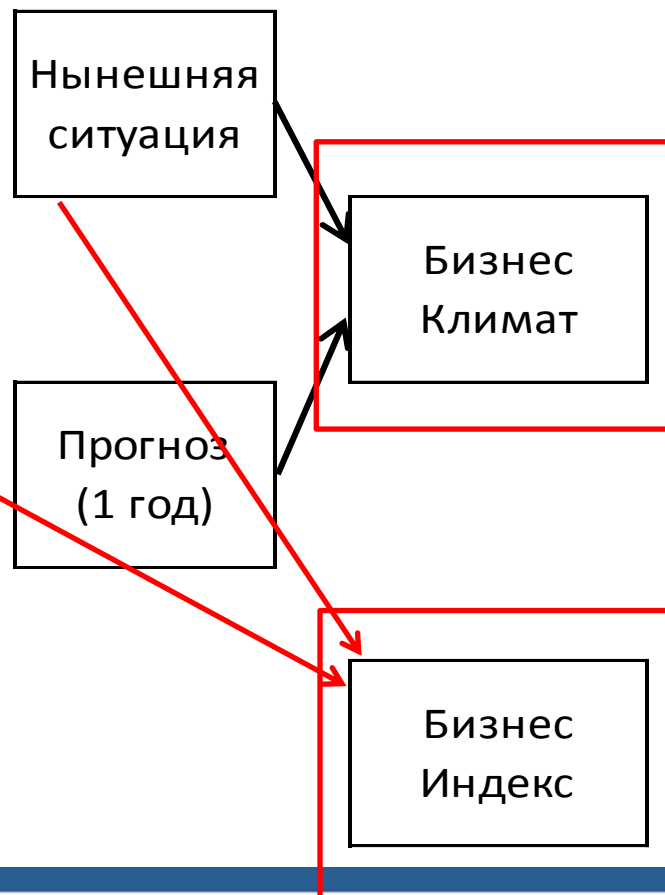
## Общий подход – немецкий опыт

- Методология: “Индекс Бизнес Климата Ifo” (BCI), применяющийся Лейбниц-Институтом Экономических Исследований Мюнхенского Университета с 1972 года
- BCI имеет высокое признание со стороны бизнеса и правительства в связи с высоким уровнем надежности
- Производители ежемесячно оценивают текущую бизнес-ситуацию **«хорошая», «удовлетворительная» или «плохая»**
- ..... и их ожидания на предстоящий период **«улучшится», «не изменится» или «ухудшится»**

### Август 2015

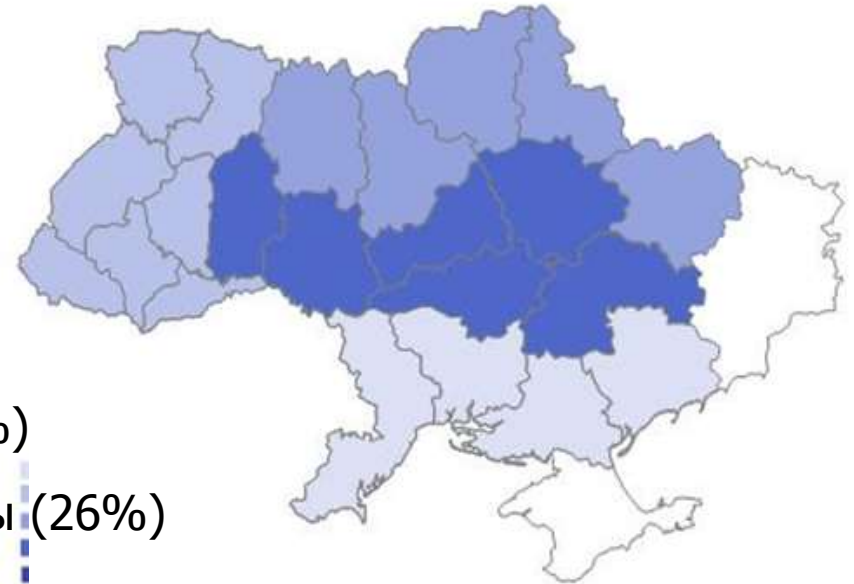


### Ноябрь 2015



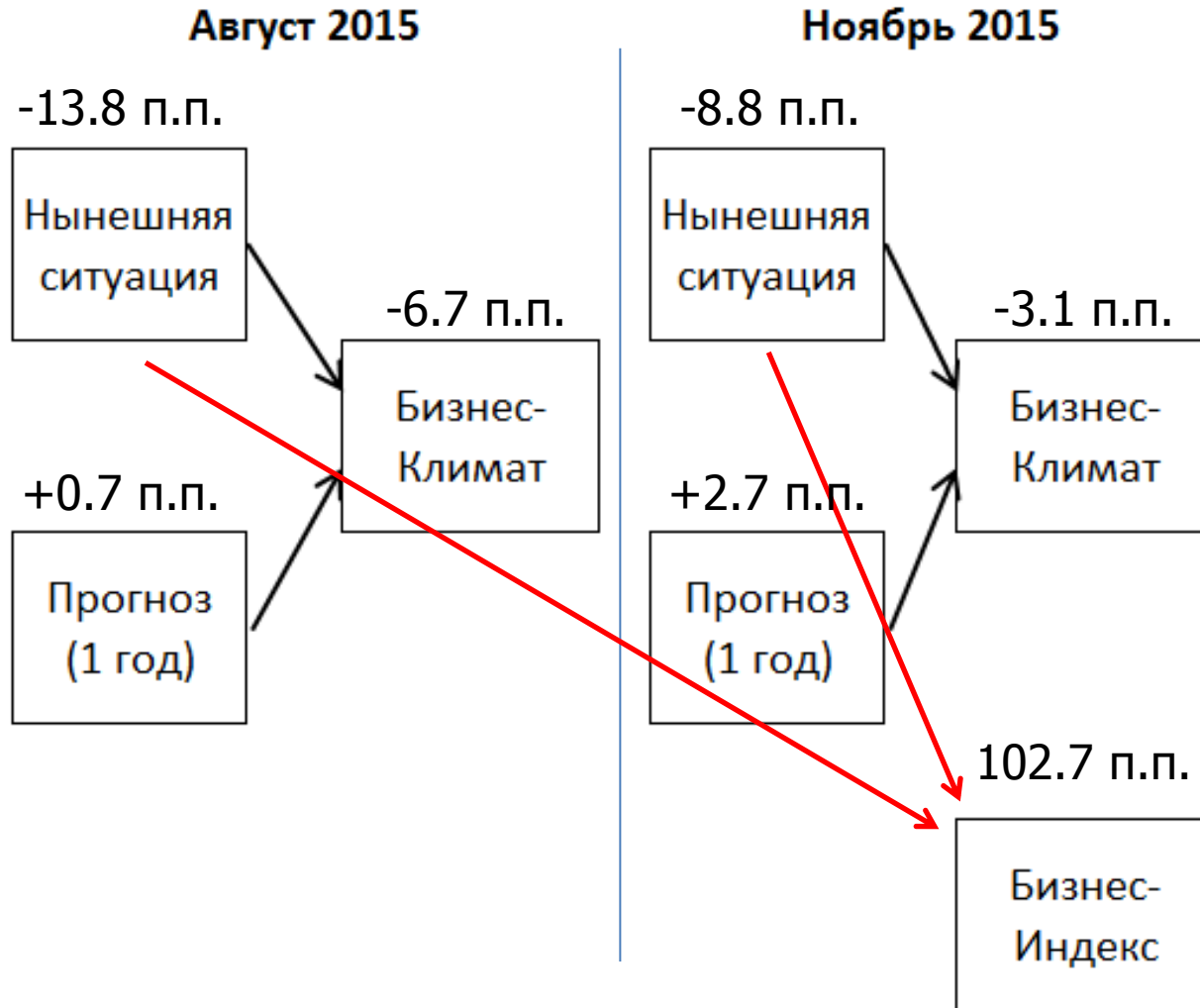
## Особенности АВСІ для Украины (1/2)

- Аналізується тільки 3 рази в рік: лютий, серпень, листопад
- Опитування 400 сільськогосподарських виробників (11% валової продукції сільськогосподарського господарства)
- По «регіонам» розподіл на:
  - > Південний регіон - степ (18%)
  - > Центральний - чорнозем (39%)
  - > Західний - Карпатський регіон (17%)
  - > Північно-Східний - піщані ґрунти (26%)



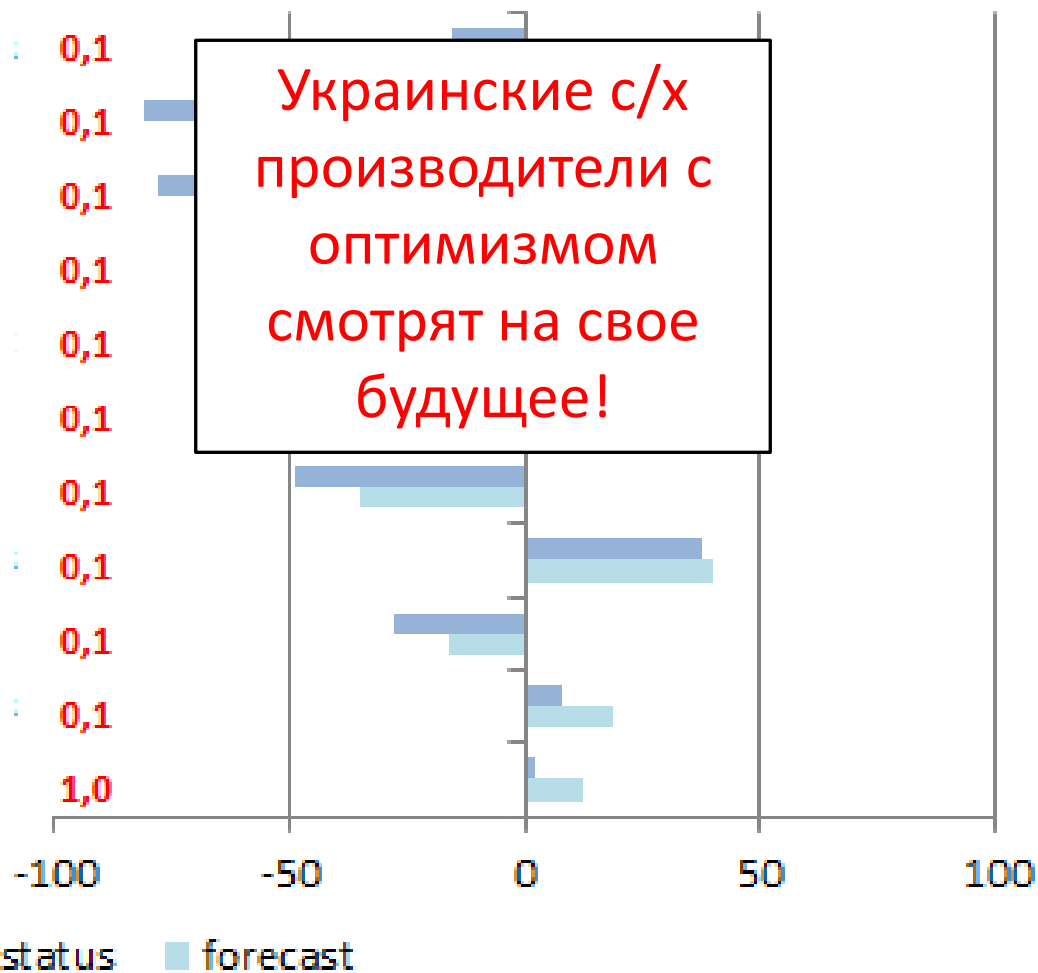
## Особенности АВСІ в Украине (2/2)

- По «специализации» разделение на:
  - > Животноводство и смешанное производство (24%)
  - > Растениеводство (76%)
- По «структуре предприятия» разделение на:
  - > Отдельные производители / домохозяйства (46%)
  - > Независимые предприятия
    - >> Малые и средние – до 5.000 га (26%)
    - >> Большие - больше 5.000 га (7%)
  - > Агрохолдинги (21%)



## Климат Аграрного Бизнеса: по вопросам

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| Влияние государственных органов       | : 0,1      |
| Влияние общей экономич. ситуации      | 0,1        |
| Государственная поддержка (субсидии)  | 0,1        |
| Влияние общей политической ситуации   | 0,1        |
| Доступ к современному оборудованию    | : 0,1      |
| Доступ к квалиф. работникам / знаниям | 0,1        |
| Доступ к внешнему финансированию      | 0,1        |
| Масштаб бизнеса                       | : 0,1      |
| Уровень затрат вашего бизнеса         | 0,1        |
| Уровень производительности бизнеса    | : 0,1      |
| <b>Ваше экономическая ситуация</b>    | <b>1,0</b> |





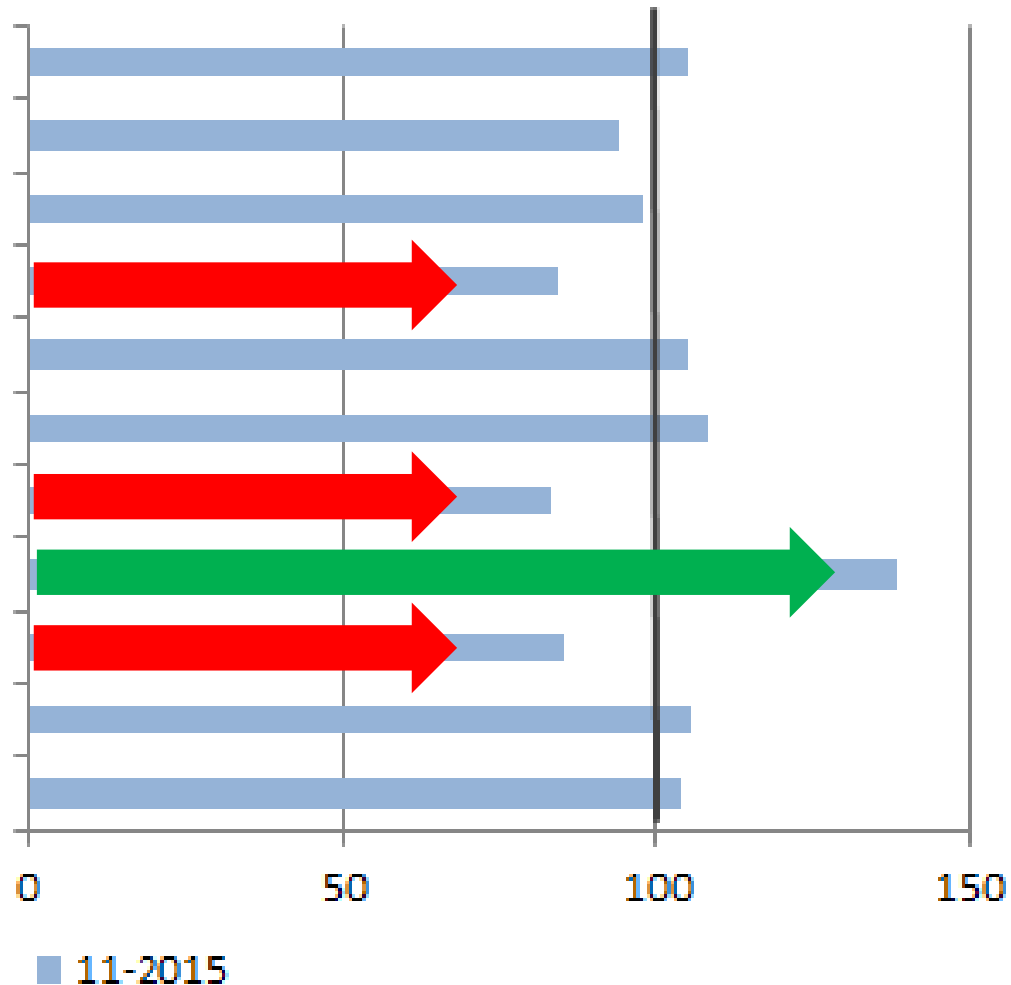
## Климат Аграрного Бизнеса: по вопросам

- Влияние государственных органов
- Влияние общей экономической ситуации
- Государственная поддержка (субсидии)
- Влияние общей политической ситуации
- Доступ к современному оборудованию
- Доступ к квалиф. работникам / знаниям
- Доступ к внешнему финансированию
- Масштаб бизнеса
- Уровень затрат вашего бизнеса
- Уровень производительности бизнеса
- Ваше экономическая ситуация**

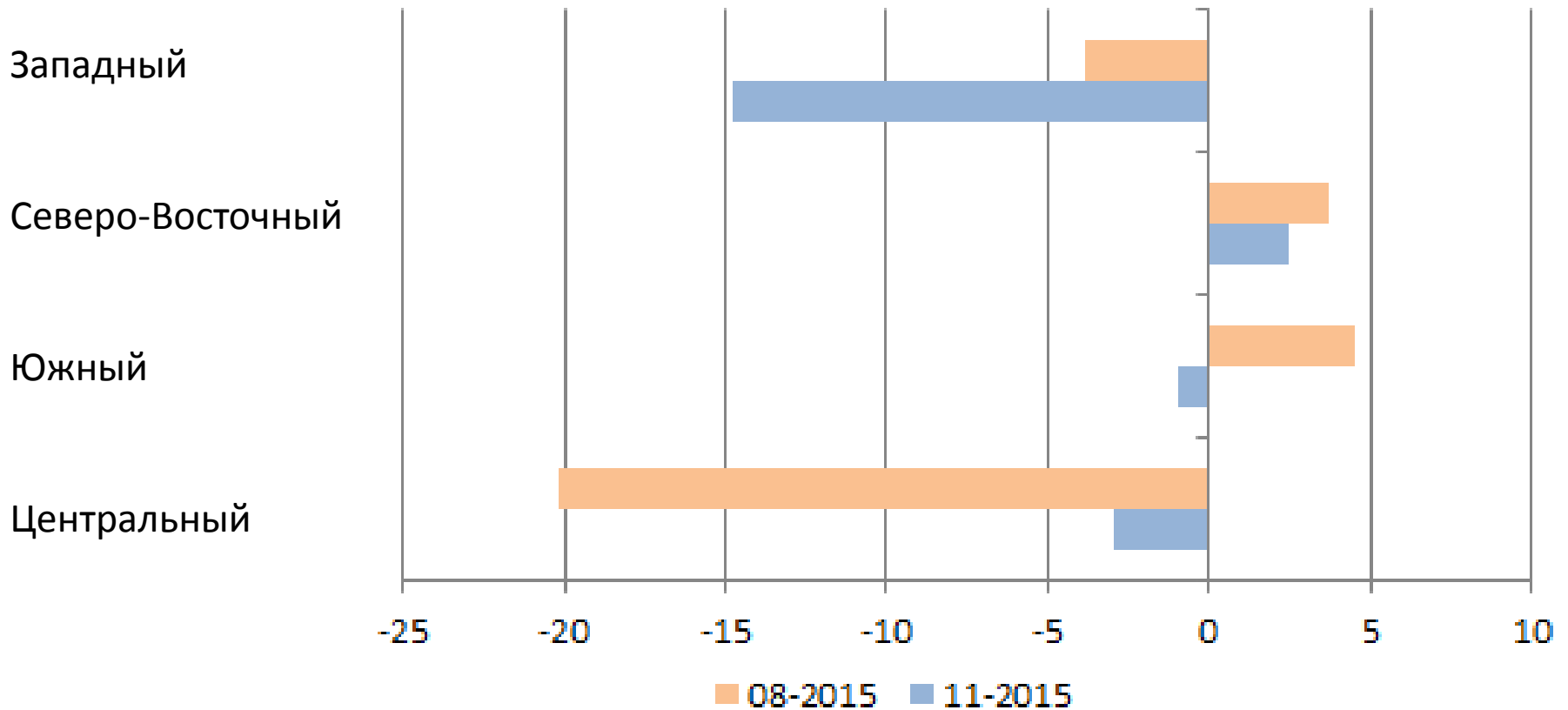


## Индекс Аграрного Бизнеса: по вопросам

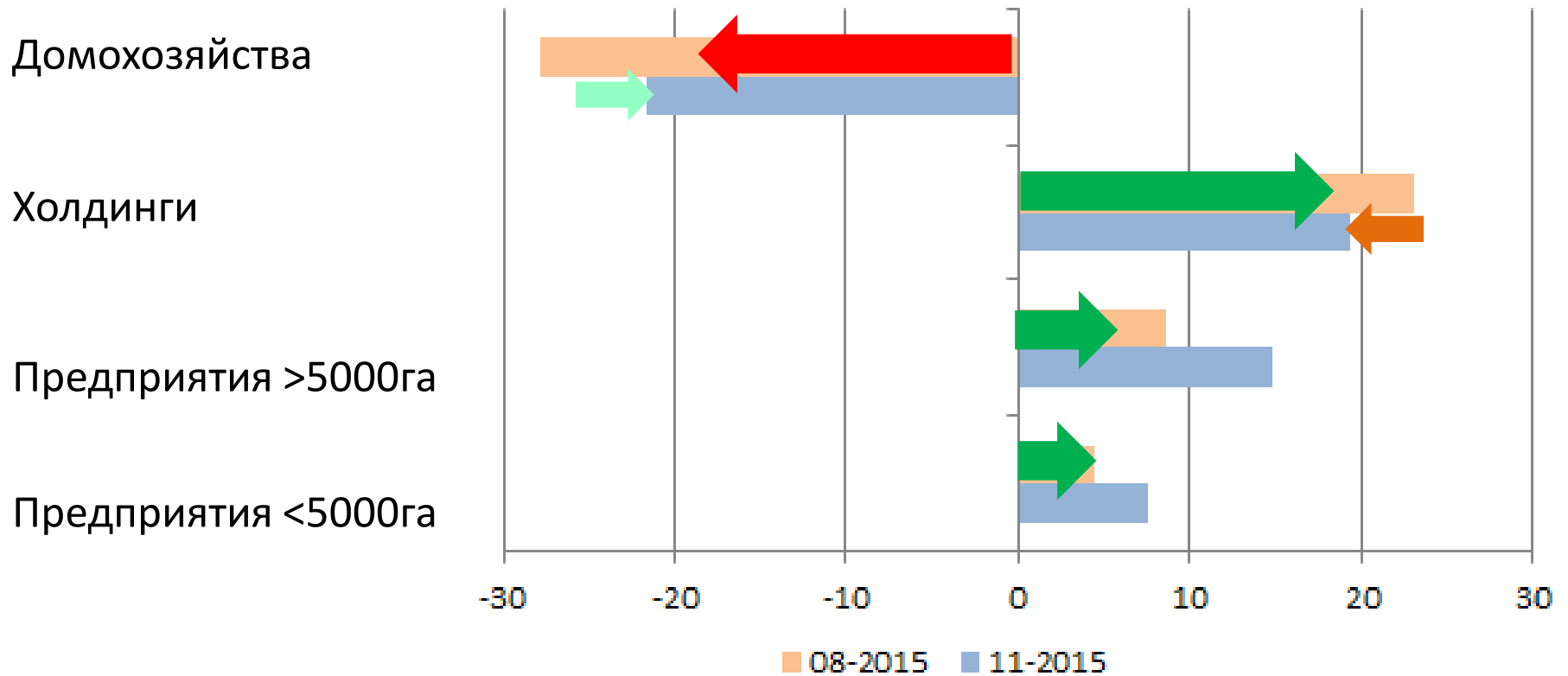
- Влияние государственных органов
- Влияние общей экономич. ситуации
- Государственная поддержка (субсидии)
- Влияние общей политической ситуации
- Доступ к современному оборудованию
- Доступ к квалиф. работникам / знаниям
- Доступ к внешнему финансированию
- Масштаб бизнеса
- Уровень затрат вашего бизнеса
- Уровень производительности бизнеса
- Ваше экономическая ситуация**



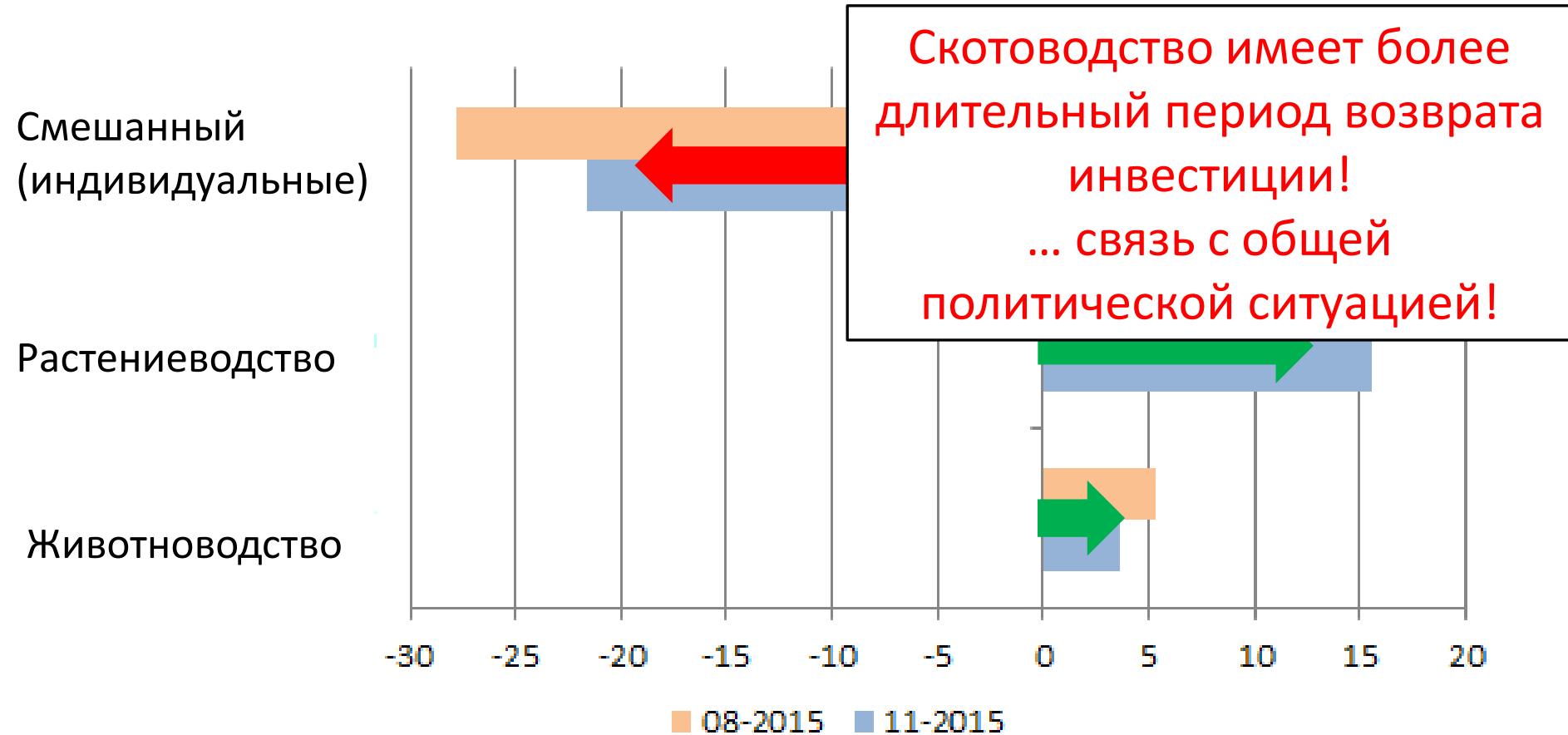
## Климат Аграрного Бизнеса: по регионам



## Климат Аграрного Бизнеса: по размеру



## Климат Аграрного Бизнеса: за спеціалізацією



## Перспективи АВСІ – для обговорення

- Мониторинг надежности результатов (влияние сезонных факторов)
- Улучшение общественного восприятия: со стороны бизнеса и правительства
- Привлечение СМИ для публичного распространения
- Разработка других / более конкретных вопросов
- Привлечение новых партнеров для опроса
- Финансирование?

# Спасибо за внимание!